



Die wichtigsten Fakten auf einen Blick:

## ACKERdemieabend

für Landwirt/-innen  
Verarbeiter/-innen  
Vermarktende

Referentin: Annika Ahlers, Landwirtin und  
Gründerin der Bauernbox  
Beginn: Mo., 16.11.2020, 19.00 Uhr  
Ende: Mo., 16.11.2020, 21.30 Uhr  
Gebühr: 10,00 Euro  
(einschließlich Abendimbiss)

Anmeldungen und nähere Informationen:

**Historisch-Ökologische Bildungsstätte**

Spillmannsweg 30  
26871 Papenburg

Telefon: 0 49 61 / 97 88 - 0

E-Mail: [info@hoeb.de](mailto:info@hoeb.de)

[www.hoeb.de](http://www.hoeb.de)



## Regionale Produkte in der Offensive

Ein Projekt der LEADER-Region ROEDE

Innerhalb des Projektes sollen eine nachhaltige Ernährung als Kocherlebnis gestaltet und die lokale Landwirtschaft gestärkt werden.

Außerdem werden kreative Ideen für Gastronomie und Tourismus entwickelt, Vermarktungswege neu und digital gedacht und der Austausch zwischen Erzeuger/-innen, Verarbeiter/-innen und Verbraucher/-innen gefördert.

***Ansprechpartnerinnen für weitere Informationen und Anregungen:***

Wiebke Tuitjer  
Bildungsreferentin  
[wiebke.tuitjer@hoeb.de](mailto:wiebke.tuitjer@hoeb.de)

Renate Müller-Lücht  
Küchenmeisterin  
[renate.mueller-luecht@hoeb.de](mailto:renate.mueller-luecht@hoeb.de)



## ACKERdemieabend



**(Online-)Direktvermarktung und  
Yoga auf dem Bauernhof**

**Zukunftsfähige Landwirtschaft mit Dialog**

**16. November 2020 um 19.00 Uhr**



HISTORISCH-ÖKOLOGISCHE BILDUNGSSTÄTTE  
EMSLAND IN PAPANBURG E.V.

## (Online-)Direktvermarktung und Yoga auf dem Bauernhof

Zukunftsfähige Landwirtschaft mit Dialog

### Wo kommt mein Essen her? Und wo möchte ich, dass es herkommt?

Diese und weitere Fragen stellen sich immer mehr Verbraucher/-innen bezüglich ihrer Ernährung. Der Wunsch wird größer, regionale Produkte einzukaufen und die Familienbetriebe hinter den Erzeugnissen kennenzulernen.

Es eröffnet sich die Chance, miteinander in den Dialog zu treten. Landwirt/-innen und Verarbeiter/-innen können Gesicht zeigen, veranschaulichen, wie vielfältig die lokale Landwirtschaft und ihre Bewirtschaftungsmodelle sind. Mit Blick auf die derzeitigen Debatten ein Weg, Verbraucher/-innen bei den Veränderungsprozessen im Agrarsektor mitzunehmen. Ihnen eine Auseinandersetzung mit ihrem Kaufverhalten und dessen Auswirkungen auf Produzent/-innen sowie Vermarktende zu ermöglichen.

Aber nicht nur die Verbraucher/-innen profitieren von einer neu gelebten Regionalität. Auch Familienbetriebe können sich durch Direktvermarktung vom Weltmarkt mit seinen Preisschwankungen abgrenzen und eine transparente Kommunikation fördern. Dies erfordert zwar Mehrarbeit, aber erzeugt einen deutlichen Mehrwert, auf allen Seiten.



### Wo können wir in unserer Region ansetzen?

Wir haben Annika Ahlers, Landwirtin und Gründerin der Online-Direktvermarktungsplattform Bauernbox, eingeladen aufzuzeigen, wie dieser Dialog funktionieren kann und welche Rolle Ihnen zukommt. Außerdem ergründen Sie anhand von Erfahrungsberichten, wie Sie Ihren Familienbetrieb zukunftsfähig aufstellen können und welchen Stellenwert Regionalität in diesem Prozess einnimmt.

### Kurzgefasst: Auf was Sie bei diesem ACKERdemieabend gespannt sein dürfen:

- Einen lebendigen Vortrag mit Herz für die Landwirtschaft von einer Frau, die weiß wovon sie spricht
- Genügend Raum für anschließende Diskussionen
- Ein leckeres regionales Fingerfood